项目四 任务2 规划店铺首页

# 项目四 店铺首页布局与制作 任务2 规划店铺首页



+

#### 店铺信息

■店铺主营品牌:浙礼生活 ■品牌店铺标志: Sh

▲业标准色: R:198 G:255 B:200

辅助色系列: R:88 M:166 B:187 R:238 G:201 B:107 R:233 G:137 B:4

▲ 金业标准字体:中文字体" **浙礼生活**"(阿里汉仪智能黑体,也可从 正规渠道获取其他字体),英文字体"Zhe Li Sheng Huo"(Arial)。

**店铺经营理念:**做一家有责任感的文化创意公司。诚心为本, 品质为王,内外兼修,致力为消费者提供美好 的文具用品。

┃店铺主营类目: 文具类。

┃目标消费者画像:请扫描二维码进行查看。

#### 境 学习目标

学习重难点





竟 学习目标

学习重难点

学习内容

商品活动专区



任务分析 理清步骤

任务实践 探究体验



问题 你在搜索销售"水果"的网上店铺时,上面两种风格的店铺首页出现在你面前,你会 选择哪一家店铺继续浏览?从自身浏览的角度,说一说选择的理由。



下达任务 任务分析 理清步骤

实例分析

任务实践 探究体验

任务评价 作品展示 电脑端店铺首页的宽度默认为950像素,全屏显示效果的 宽度为1920像素,高度可根据具体需要来设定。

规划店铺首页就是遵循店铺首页布局原则,对店铺首页展

示的内容进行整体布局、划分,给消费者良好的浏览体验。



店铺

首页

尺寸

**下达任务** 任务分析

理清步骤

实例分析

任务实践 探究体验

任务评价 作品展示

全屏显示效果的店招尺寸是1920像素\*150像素。店招与导航通常 会一起制作。 (2) 轮播海报: 首页轮播海报一般位于店铺导航的下方位置, 主 流电商平台轮播海报图的数量最多不超过5张。轮播海报的宽度一 般有三种尺寸:全屏海报宽度为1920像素,另外两种宽度分别是 950像素和750像素;其高度可以根据具体需要来设定。 (3) 商品活动专区: 宽度不超过950像素, 高度可以根据需要来设定。 (4) 首页背景: 宽度为1920像素, 高度不限。

(1) 店招: 电脑端店铺首页默认的店招尺寸是950像素\*120像素,



项目情境 学习目标

---导航

店招

学习重

学习内容



任务分析 理清步骤

任务实践 探究体验





Mags

问题

2

鲜



结合自身对店铺首页的对比、选择,说一说店铺首页布局应遵循哪些原则。

实例分析 下达任务

任务分析 理清步骤

任务实践 探究体验



# 店铺定首页布局原则

学习重难点

学习内容

#### (1) 整体性

项目情境

指店铺首页设计元素的整体统一,即首页中不同元素相互影响如同一个整体,首 页中所有按钮、标志等元素都应该保持一致。

#### (2) 对比性

店铺首页的元素各不相同,有些元素需通过对比来突出,创造出视觉趣味性。对 比包含色彩对比、字体字号对比、区块面积大小对比等。

#### (3) 均衡性

店铺首页中的均衡是指页面上文字、形状、色彩等因素在视觉上的平衡。视觉平 衡分为对称平衡和不对称平衡。店铺首页中各元素是有重量的,如果达到对称平衡, 页面就会显得宁静稳重。为了在店铺首页中添加趣味性,可以选择不对称平衡。 实例分析 下达任务

任务分析 理清步骤

任务实践 探究体验

任务评价 作品展示 请你依据店铺首页页头、页中、页尾的布局结构, 确定"浙礼生活"店铺首页布局元素,再结合项目情境, 完成"浙礼生活"店铺首页布局。在此基础上,尝试运 用Photoshop软件搭建店铺首页框架。

学习内容

任

务

书



任务分析 理清步骤

实例分析

下达任务

任务实践 探究体验



# 店铺首页布局元素

学习重难点

学习内容

店铺首页布局元素有店招、导航、轮播海报、商品活动专区、店铺链接 及二维码等。

#### 1.店招

项目情境

店招是店铺的招牌,通常位于店铺首页的最顶端,是消费者浏览店铺时 最先看到的店铺信息。店招一般包含店铺标志、店铺名称、店铺口号及营销 内容等。

#### 2.导航

导航是指店铺的商品分类链接,通常位于店招的正下方,方便消费者快 速选择商品类目,进入相应的页面购买商品。 项目情境

实例分析

下达任务

任务分析

理清步骤

任务实践

探究体验

任务评价

作品展示

习目标

学习重难点

学习内容

# 店铺首页布局元素

#### 3. 轮播海报

轮播海报又称为横幅广告(Banner),是整个店铺首页中最醒目、最具有视觉冲击力的部分,通常包括商品推广海报和活动促销海报。 4.商品活动专区

商品活动专区也叫作商品展示区,是网店首页主要展示商品的地方,爆款商 品、主推款商品、引流款商品、促销款商品都可以在此处展示。

#### 5.店铺链接及二维码等

很多网店在页尾区域会设置店铺链接、二维码等,方便消费者关注和收藏店 铺。

项目情境 学习内容 1.明确首页布局元素 实例分析 "浙礼生活"店铺首页布局元素 下达任务 店铺布局结构 首页布局元素 任务分析 理清步骤 页头区域 任务实践 探究体验 页中区域 任务评价 作品展示 页尾区域

青境

下达任务 任务分析

实例分析

任务实践 探究体验

理清步骤

任务评价 作品展示

# 消费者视觉浏览模型

1. 古腾堡型

古腾堡型视觉浏览模型遵循从左上到 右下的阅读重力。该模型将浏览画面分 为四个象限,如图4-2-3 所示。左上部 分是第一视觉区,是消费者最先注意到 的地方;右上部分是第二视觉区,是强休 息区,是较少被注意到的地方;左下部分 是弱休息区,是最少被注意到的地方;右 下部分是第四视觉区,是视觉流的终点



学习内容

0

目情境

实例分析

下达任务

任务分析

理清步骤

任务实践

探究体验

任务评价

作品展示

### 消费者视觉浏览模型



图 4-2-4 Z 型

2. Z型

乙型布局遵循字母"乙"的形状,即 遵循人眼扫描页面时"从左到右,从上 到下"的规则,如图4-2-4所示。它适 用于风格比较硬朗的商品,如3C数码商 品、汽车用品、家用电器、男士护肤品 等。

情境

实例分析 下达任务

任务分析 理清步骤

任务实践 探究体验

任务评价 作品展示

# 消费者视觉浏览模型

3. F型

F型视觉模型即消费者第一次浏览页 面的时候,视线通常会以字母"F"的形 状观看页面内容。采用F型布局的网页, 消费者通常会先在网页顶部进行横向浏 览,构成"F"的顶部栏,如浏览店招中 的店标和促销商品。接下来,消费者会 将视线下移一段距离,在小范围内再次 横向浏览,最后快速地纵向进行浏览, 如图4-2-5所示。



项目情境

学习日标

学习重难。

学习内容

#### 2.选择首页布局形式



下达任务 任务分析 理清步骤

实例分析

任务实践 探究体验

任务评价 作品展示 形状工具包含矩形工具、椭圆工具、圆角矩形工具、多边形工具、直线 工具以及自定形状工具。 **矩形工具**·可以用来绘制矩形或者正方形的形状和路径 "矩形工具"选项

形状工具

学习内容

**矩形工具:**可以用来绘制矩形或者正方形的形状和路径。"矩形工具"选项栏,如图4-2-6所示。



任务分析 理清步骤

实例分析

下达任务

任务实践 探究体验

任务评价 作品展示 多边形工具及其他工具

多边形工具可以用来绘制多边形的形状 和路径。使用"多边形工具",要在选项栏 的"设置边数(或星形的顶点数)"文本框中 输入多边形的边数或者星形的顶点数,范围 为3~100,其他参数的设置需要点开下拉菜 单按钮 \_\_进行操作,如图4-2-7所示。

其他工具包含椭圆工具、圆角矩形工具、 直线工具和自定形状工具,可以用来绘制椭 圆(包括圆)、圆角矩形、直线和自定义的形 状、路径和像素。



学习内容

图 4-2-7 "多边形工具" 下拉菜单 项目情境

#### 学习目标

学习重难点

学习内容

#### 3.搭建店铺首页框架

下达任务 任务分析 理清步骤

实例分析

任务实践 探究体验

任务评价 作品展示



操作步骤:

(1)新建店铺首页文件。
(2)规划首页各布局元素位置。
(3)绘制首页各布局元素形状。
(4)标注首页各布局元素名称。

青境 学习

学习重

学习内容

# 矩形工具操作视频

# "矩形工具"操作视频

实例分析 下达任务

任务分析 理清步骤

任务实践 探究体验

任务评价 作品展示

评价 评价内容 目标观测点 分值/分 学生自评 教师评价 企业评价 实例分析 能根据店铺首页布局原则选择适合页头的布局元素 10 下达任务 1.明确首页布局元素 能根据店铺首页布局原则选择适合页中的布局元素 10 能根据店铺首页布局原则选择适合页尾的布局元素 10 能识别古腾堡型视觉浏览模型 5 任务分析 能识别Z型视觉浏览模型 5 理清步骤 能识别F型视觉浏览模型 5 2.选择首页布局形式 能将布局元素填入空白框中的页头区域 5 任务实践 能将布局元素填入空白框中的页中区域 5 能将布局元素填入空白框中的页尾区域 5 探究体验 能按照电脑端尺寸要求新建首页文件 10 能使用"参考线"规划首页各布局元素位置 10 3.搭建店铺首页框架 任务评价 能使用"矩形工具"绘制首页各布局元素形状 10 作品展示 能使用各种文字工具标注首页各布局元素名称 10 总评 目标达成总体情况 100

项目四 任务2 规划店铺首页

# **下节课再见 感谢段听** (任务3 制作店铺首页